

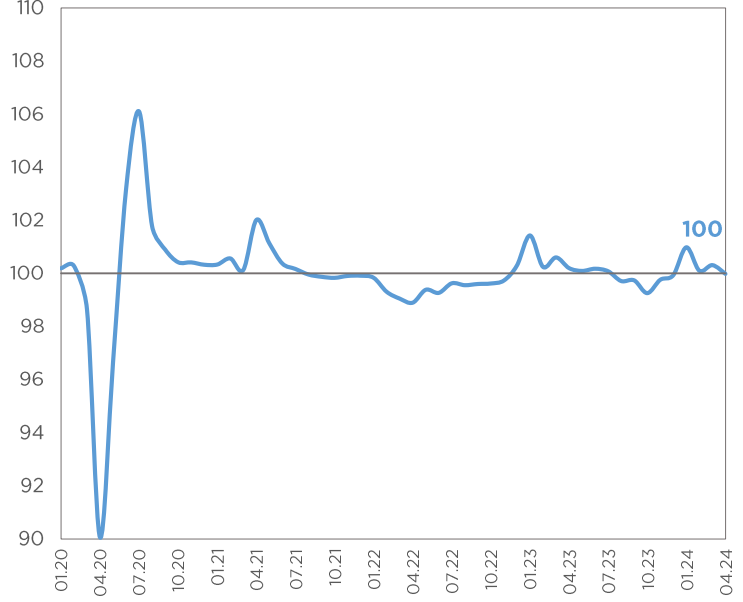
# İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ

**NİSAN 2024**

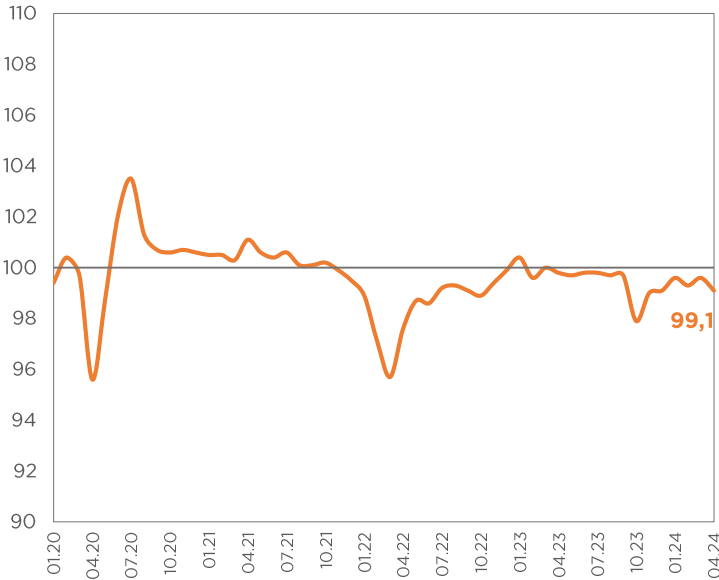
## NİSAN 2024

### TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhrac edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2024 yılının Nisan ayında aylık bazda %0,3 ve bir önceki yılın aynı ayına göre %0,2 azalış ile 100 oldu ve uzun dönem dengesinde kaldı. Euro Bölgesi'nde geçtiğimiz yılki ekonomik düşüş sürecinden yavaş da olsa çıkışın sinyalleri ve ABD'de sıkı para politikasına rağmen işsizliğin beklendiği ölçüde artmaması, talep endeksinin ılımlı kalmasının başlıca sebepleri olarak gösterilebilir.



### TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2024 yılı Nisan ayında aylık bazda %0,5 azalış, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre de %0,7 azalış ile 99,1 oldu. Orta Doğu'daki jeopolitik sorunların derinleşmesi pazarlarımız genelinde dayanıklılığın negatif seyretmesine sebep olmaktadır.

Endeks	Nisan 2024	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
İhracat Talep Endeksi	100,0	0,0	-0,2	-0,3
Pazar Dayanıklılık Endeksi	99,1	0,0	-0,7	-0,5

## TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Sektör	Nisan 2024	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	99,9	-0,7	0,0	-1,0
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	99,9	-0,8	-0,5	-0,5
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,8	-0,3	-0,2	-0,8
Deri ve Deri Mamulleri	99,7	-0,1	-0,1	-0,9
Elektrik ve Elektronik	100,3	0,2	-0,2	0,2
Fındık ve Mamulleri	100,2	0,4	0,5	-0,2
Gemi, Yat ve Hizmetleri	100,2	1,1	-0,1	-0,2
Halı	100,0	1,0	-0,8	0,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,9	-0,8	-0,1	-0,5
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	100,1	-0,6	1,1	-0,1
İklimlendirme Sanayi	99,9	0,0	-0,2	-0,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,8	-0,5	-0,4	-1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	100,2	0,0	0,2	0,1
Madencilik Ürünleri	100,1	-0,5	0,6	-0,9
Makine ve Aksamları	99,8	0,3	-0,5	-1,2
Meyve Sebze Mamulleri	99,9	-0,4	-0,1	-0,6
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	100,0	0,2	0,4	-0,4
Mücevher	100,0	-0,3	0,0	-0,4
Otomotiv Endüstrisi	99,7	-0,6	-0,1	-0,9
Savunma ve Havacılık	100,1	-0,2	0,7	-0,9
Su Ürünleri ve Hayvancılık	100,3	0,7	0,4	0,0
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,8	-1,7	1,2	-0,6
Tekstil ve Hammaddeleri	100,2	0,0	0,7	-0,3
Tütün	99,8	-1,4	0,5	-0,7
Yaş Meyve ve Sebze	100,9	0,0	1,3	1,4
Zeytin ve Zeytinyağı	100,2	0,3	-0,4	-0,3

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Sektör	Nisan 2024	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	98,7	-0,4	-1,2	-1,0
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	97,5	-0,8	-2,0	-1,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	98,8	-0,3	-0,8	-0,8
Deri ve Deri Mamulleri	98,9	-0,3	-0,7	-0,8
Elektrik ve Elektronik	99,1	-0,2	-1,0	-0,3
Fındık ve Mamulleri	99,7	0,1	0,0	-0,2
Gemi, Yat ve Hizmetleri	100,0	1,5	0,5	-0,3
Halı	97,4	0,2	-2,0	-1,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,1	-0,6	-0,6	-0,6
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	98,6	-0,3	-0,3	-0,7
İklimlendirme Sanayi	99,0	-0,3	-0,8	-0,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,0	-0,4	-0,9	-0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	99,1	-0,2	-0,6	-0,4
Madencilik Ürünleri	99,1	-0,6	-0,1	-0,8
Makine ve Aksamları	98,6	-0,3	-1,0	-1,0
Meyve Sebze Mamulleri	98,4	-0,4	-0,9	-0,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	98,2	-0,2	-1,1	-0,8
Mücevher	97,9	-0,1	-1,4	-1,2
Otomotiv Endüstrisi	99,1	-0,3	-0,6	-0,7
Savunma ve Havacılık	98,5	-0,9	-1,2	-1,4
Su Ürünleri ve Hayvancılık	98,7	-0,1	-0,5	-0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,4	-1,2	0,0	-0,6
Tekstil ve Hammaddeleri	99,1	-0,2	-0,3	-0,5
Tütün	98,4	-1,0	-0,9	-1,0
Yaş Meyve ve Sebze	99,4	-0,1	0,8	0,4
Zeytin ve Zeytinyağı	99,0	0,3	-0,9	-0,8

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Ülke	Nisan 2024	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	99,3	-2,2	-1,2	-1,7
Almanya	100,6	0,9	-0,3	-0,1
Belçika	98,9	-2,9	0,0	-1,2
Çin	100,1	0,0	2,2	0,0
Danimarka	100,1	-0,6	-0,7	0,2
Finlandiya	99,0	-1,0	0,0	-0,5
Fransa	99,9	-1,5	-0,1	-0,7
Güney Kore	100,5	0,8	1,2	0,9
Hollanda	100,6	0,3	0,4	-0,1
İspanya	100,6	0,2	0,1	-0,8
İsveç	100,5	-0,5	-0,5	-1,2
İtalya	99,7	0,8	0,1	-0,3
Kolombiya	99,3	-1,2	1,3	-0,2
Macaristan	100,2	-0,9	1,9	-0,9
Meksika	100,0	-0,2	0,2	-0,1
Polonya	102,3	1,8	1,5	2,1
Portekiz	98,5	-0,6	-1,4	-2,5
Şili	99,8	1,2	-1,5	-1,0
Tayland	99,8	0,0	-0,5	-0,1

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Ülke	Nisan 2024	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	97,1	2,2	3,1	-0,3
Almanya	104,2	0,2	-0,5	-0,3
Belçika	100,3	-0,6	0,8	0,3
Çin	101,7	-0,3	0,7	0,0
Danimarka	100,3	-0,3	-0,4	-0,5
Finlandiya	99,3	-0,5	-0,1	-0,8
Fransa	100,5	-2,2	-1,5	0,3
Güney Kore	100,4	2,0	2,1	0,6
Hollanda	100,0	0,5	0,6	1,2
İspanya	98,7	-0,3	-0,3	0,5
İsveç	101,5	0,5	0,5	0,8
İtalya	100,2	-0,1	-0,4	-0,1
Kolombiya	99,5	-0,7	0,5	-0,7
Macaristan	99,8	-0,6	0,7	-1,1
Meksika	100,0	-0,1	0,1	-0,1
Polonya	101,2	1,1	0,9	1,2
Portekiz	96,8	-0,7	-1,2	0,4
Şili	100,4	1,1	-0,2	0,2
Tayland	99,8	-0,1	-0,4	-0,3

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## METODOLOJİ

## İhracat Talep Endeksi

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteeki değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

## Pazar Dayanıklılık Endeksi

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılma ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteeki artış risklerin ve kırılmanın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılma ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

<p><b>İktisadi Göstergeler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İşsizlik</li> <li>• Enflasyon</li> <li>• Sınai üretim</li> <li>• İş güveni</li> <li>• Tüketici güveni</li> </ul>
<p><b>Jeopolitik Göstergeler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosyal istikrar</li> <li>• İç ve dış güvenlik</li> <li>• Uluslararası gerilimler</li> </ul>